

## **PLAN DZIAŁALNOŚCI KOŁA KREATYWNEGO MYŚLENIA I BADAŃ SPOŁECZNYCH W ROKU AKADEMICKIM 2021/2022**

1. Zainicjowanie projektu badawczego pt. Seksualność człowieka: w rzeczywistości i w cyberprzestrzeni.
2. Stworzenie zainteresowanym możliwości poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu filozofii, etyki, psychologii, etyki biznesu, badań społecznych, a także wygłaszania i bronięcia swojego zdania w czasie debat studenckich.
3. Cykliczne wieczorki artystyczne dla studentów, promujące talenty.
4. Publikacje studentów w pismach naukowych
5. Udział w konferencjach naukowych
6. Aktywne uczestniczenie w realizacji własnych badań naukowych oraz projektów na rzecz środowiska lokalnego i przedsięwzięć edukacyjnych w Wyższej Szkole Handlowej w Radomiu.
7. Współpraca z innymi kołami naukowymi
8. Organizacja spotkań integracyjnych oraz warsztatów o charakterze otwartym
9. Pomoc w organizacji i uczestnictwo w przedsięwzięciach organizowanych przez uczelnię: konferencjach, debatach, dyskusjach panelowych, akcjach charytatywnych
10. Kiermasze charytatywne (sprzedaż książek używanych, kartki świąteczne, ozdoby, rękodzieła)
11. Zorganizowanie cyklu spotkań ze znanymi osobami świata kultury w celu zainspirowania studentów do kreatywnego działania.