

REGULAMIN KONKURSU  
NA NAJLEPSZĄ  
PRACĘ MAGISTERSKĄ „OD TEORII DO PRAKTYKI”  
w WYŻSZEJ SZKOLE HANDLOWEJ W RADOMIU

Regulamin ustala cele, tematykę oraz zasady i tryb postępowania przy organizowaniu, przeprowadzaniu i rozstrzyganiu konkursu na najlepsze prace magisterskie, zwanego dalej Konkursem, wykonywane w ramach studiów stacjonarnych i niestacjonarnych.

I. ORGANIZATOR

§1

1. Organizatorem Konkursu jest Wyższa Szkoła Handlowa w Radomiu.
2. Organizator Konkursu powołuje Komitet Organizacyjny odpowiedzialny za całość spraw organizacyjnych związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym między innymi za koordynację pracy Kapituły Konkursowej oraz kontakt z uczestnikami Konkursu.
3. Rektor powołuje Przewodniczącego i członków Komitetu Organizacyjnego.

II. CEL, PRZEDMIOT, TEMATYKA I FORMA KONKURSU

§2

1. Celem głównym Konkursu jest wyróżnienie najlepszych prac magisterskich wykonywanych w ramach studiów stacjonarnych oraz niestacjonarnych, charakteryzujących się najwyższym poziomem naukowym, potencjałem praktycznym oraz oryginalnością rozwiązania.
2. Cele pośrednie konkursu obejmują:
  - 1) promowanie najlepszych prac magisterskich,
  - 2) rozbudzanie inwencji naukowej, wynalazczej i racjonalizatorskiej,
  - 3) ułatwianie startu zawodowego najlepszym absolwentom.

§3

Przedmiotem Konkursu są prace magisterskie spełniające następujące warunki:

- 1) Praca magisterska przedstawiona do Konkursu została napisana w języku polskim.
- 2) Zgłoszona praca została oceniona na ocenę bardzo dobrą zarówno przez promotora jak i recenzenta.

§4

Tematyka prac magisterskich zgłoszonych do Konkursu obejmuje opracowania z zakresu wszystkich kierunków studiów II stopnia oraz jednolitych magisterskich.

#### §5

Forma Konkursu:

- 1) Konkurs ma charakter otwarty i cykliczny.
- 2) Konkurs przebiega jednoetapowo.

### III. ADRESACI I UCZESTNICY KONKURSU

#### §6

Do Konkursu mogą przystąpić absolwenci stacjonarnych oraz niestacjonarnych studiów drugiego stopnia lub jednolitych magisterskich Wyższej Szkoły Handlowej w Radomiu.

### IV. ZGŁOSZENIE UDZIAŁU, TERMINY ORAZ WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

#### §7

1. Prace magisterskie mogą być zgłaszane przez Dziekanów Wydziałów na wniosek Wydziałowych Komisji Egzaminów Dyplomowych po uzyskaniu zgody autora/autorów pracy na zgłoszenie pracy,
2. Do Konkursu mogą być zgłaszane zarówno prace indywidualne, jak i zespołowe, przy czym w pracach zespołowych zakłada się równy udział procentowy autorów.

#### §8

1. Do Konkursu mogą być zgłoszone tylko prace obronione w Wyższej Szkole Handlowej w danym roku akademickim w pierwszym terminie obron.
2. Zgłoszenie prac magisterskich odbywa się wyłącznie w formie drukowanej w Biurze Rektora.
3. Wzór oświadczeń i zgód autora pracy wymagających akceptacji bezpośrednio w procesie zgłaszania pracy zawiera załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Wszystkie dokumenty wymagające podpisu zgłaszającego lub osób trzecich powinny zostać wydrukowane, podpisane i załączone do zgłoszenia.
5. Dokumentami wymagającymi podpisu są:
  - 1) zaświadczenie wydane przez władze uczelni, potwierdzające uzyskaną ocenę z pracy magisterskiej wraz z informacją o terminie obrony pracy (wzór zaświadczenia - załącznik nr 2 do Regulaminu),
  - 2) zgodę na przetwarzanie i publikację danych osobowych promotora pracy konkursowej oraz w przypadku pracy magisterskiej nagrodzonej na umieszczenie imienia i nazwiska promotora w Internecie i innych mediach oraz materiałach promocyjnych związanych z Konkursem.

(Promotor wyraża zgodę dobrowolnie. Brak tej zgody nie wyklucza pracy z Konkursu; załącznik nr 3 do Regulaminu).

6. Prace złożone bez wymaganych załączników lub z niekompletnymi lub nieprawdziwymi danymi nie będą brały udziału w konkursie.

#### §9

1. Terminy zgłaszania prac i rozstrzygnięcia Konkursu będą podawane w ogłoszeniu o Konkursie.

2. Prace zgłoszone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.

#### §10

Do udzielania wszelkich informacji odnośnie Konkursu ze strony Organizatora upoważniony jest Przewodniczący Komitetu Organizacyjnego.

### V. KRYTERIA OCENY PRAC

#### §11

1. Przy ocenie prac magisterskich przez Komisję Konkursową brane są pod uwagę następujące kryteria:

1) poziom naukowy pracy magisterskiej i praktyczne znaczenie postawionego i analizowanego w pracy zagadnienia,

2) stopień trudności podjętego zadania,

3) sposób rozwiązania problemu, innowacyjność i oryginalność zaproponowanych rozwiązań (nowatorski i twórczy charakter pracy),

4) konstrukcja logiczna pracy,

5) forma prezentacji pracy oraz jej szata graficzna.

2. Praca dyplomowa może uzyskać maksymalnie 40 punktów, w tym: 0-10 za kryteria wymienione w ust. 1 pkt. 1-3, oraz 0-5 za kryteria wymienione w ust.1 pkt. 4-5.

### VI. ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW

#### §12

1. Przewodniczącym Kapituły Konkursowej jest Rektor Wyższej Szkoły Handlowej w Radomiu, który powołuje jej członków.

2. W skład Kapituły Konkursowej wchodzi nauczyciele akademicki, z każdego kierunku studiów prowadzonego na studiach II stopnia i jednolitych magisterskich oraz przedstawiciele Rady Programowej Pracodawców.

3. Kapituła Konkursowa dokonuje wstępnej oceny formalnej oraz na podstawie kryteriów oceny prac konkursowych zawartych w rozdziale V §11 ust. 1 i 2 dokonuje merytorycznej oceny prac konkursowych tworząc listę rankingową ocenianych prac.

4. Kapituła Konkursowa dokonuje wyboru najlepszych prac na podstawie stworzonej listy rankingowej. W przypadku równej liczby punktów decyduje głos Przewodniczącego Kapituły.

5. Decyzja Kapituły Konkursowej, co do przyznania nagród jest ostateczna. Od decyzji tej nie przysługuje odwołanie.

6. Z prac Kapituły Konkursowej zostaje sporządzony protokół zawierający nazwiska osób nagrodzonych, nazwy wydziałów, nazwiska promotorów, tytuły prac, uzasadnienie wyboru oraz rodzaj i wysokość przyznanych nagród.

7. Zatwierdzony przez Przewodniczącego Kapituły Konkursowej protokół z prac Kapituły Konkursowej dostępny jest do wglądu wszystkich zainteresowanych.

## VII. NAGRODY

### §13

1. Wszyscy autorzy prac zakwalifikowanych do Konkursu otrzymują dyplomy uczestnictwa.

2. Autorom trzech najlepszych prac zgłoszonych do Konkursu zostaną przyznane nagrody:

I miejsce :

- Statuetka LAUR MAGISTRA
- bezpłatne studia podyplomowe na dowolnym kierunku w Wyższej Szkole Handlowej w Radomiu
- publikacja artykułu w czasopiśmie w wydawnictwie Wyższej Szkoły Handlowej w Radomiu
- nagrody rzeczowe

II miejsce:

- 50% zniżki na studia podyplomowe na dowolnym kierunku w Wyższej Szkole Handlowej w Radomiu
- publikacja artykułu w czasopiśmie w wydawnictwie Wyższej Szkoły Handlowej w Radomiu
- nagrody rzeczowe

III miejsce:

- publikacja artykułu w czasopiśmie w wydawnictwie Wyższej Szkoły Handlowej w Radomiu
- nagrody rzeczowe.

3. Zdobywcy nagrody przysługuje tytuł laureata Konkursu na najlepszą pracę magisterską.

4. Podział nagród pozostaje w gestii Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród w przypadku nie wyłonienia laureatów.

5. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.

6. Fundatorami nagród są Wyższa Szkoła Handlowa w Radomiu oraz sponsorzy.

## VIII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

### §14

1. Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu drogą elektroniczną lub telefonicznie, a lista zwycięzców opublikowana zostanie na stronie uczelni.
2. Oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród nastąpi w określonym miejscu i czasie, o czym Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną lub telefonicznie.

## IX. UNIEWAŻNIENIE KONKURSU

### §15

Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu w przypadku:

- 1) gdy nie wpłynie żadna praca konkursowa,
- 2) jeżeli wszystkie prace konkursowe nie spełnią warunków Regulaminu,
- 3) niezadowalającego poziomu prac konkursowych.

## X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE I PRZEJŚCIOWE

### §16

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że:
  - 1) Imiona i nazwiska Uczestników Konkursu, których prace magisterskie zostały nagrodzone, tytuł pracy oraz krótki opis (streszczenie) zostaną opublikowane w celach promocyjnych związanych z Konkursem w wybranych środkach masowego przekazu.
  - 2) Administratorem danych osobowych jest Wyższa Szkoła Handlowa w Radomiu.
  - 3) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale odmowa podania wszystkich danych osobowych Uczestnika wyklucza udział w Konkursie.
  - 4) Przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do przeprowadzenia Konkursu, szczególnie do komunikacji z Uczestnikami, przyznania nagród i działań promocyjnych związanych z Konkursem.
  - 5) Przysługuje mu prawo dostępu do treści jego danych osobowych i ich poprawy.
3. Prace magisterskie złożone w Konkursie nie będą wykorzystywane przez Organizatora i podmioty działające na jego zlecenie oraz udostępniane osobom trzecim bez zgody i wiedzy Uczestnika Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.

Załączniki:

Wzór oświadczeń i zgód autora pracy wymagających akceptacji bezpośrednio w procesie zgłaszania pracy.

Załącznik nr 1

do Regulaminu Konkursu na najlepszą pracę magisterską

1. Oświadczam, że praca magisterska zgłaszana do Konkursu jest mojego autorstwa i nie narusza praw autorskich w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. Nr 90 z 2006 r., poz. 631 z późn. zm.) oraz dóbr osobistych chronionych prawem cywilnym.
2. Oświadczam, że zapoznałem/-am się z treścią Regulaminu Konkursu i akceptuję wszystkie jego postanowienia.
3. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora Konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu, jak również, w przypadku otrzymania nagrody za zgłaszaną pracę magisterską, na ich opublikowanie w środkach masowego przekazu.

.....

podpis Autora pracy

Załącznik nr 2

do Regulaminu Konkursu na najlepszą pracę magisterską

Wzór zaświadczenia wydanego przez władze uczelni, potwierdzające uzyskane oceny z pracy magisterskiej wraz z informacją o terminie obrony pracy.

.....

Miejscowość, data

.....

Nazwa Uczelni

.....

Nazwa Wydziału

.....

Kierunek

.....

Adres Uczelni

### **ZAŚWIADCZENIE**

potwierdzające uzyskaną ocenę z pracy magisterskiej wraz z informacją o terminie obrony pracy Pan/Pani.....

przedstawił/a pracę magisterską na temat:

.....

.....

.....

ocenioną przez:

- promotora na ocenę:.....
- recenzenta na ocenę:.....

i złożył/a egzamin magisterski w dniu.....

Pieczęć

.....

podpis pracownika dziekanatu

Załącznik nr 3

do Regulaminu Konkursu na najlepszą pracę magisterską

Wzór zgody na przetwarzanie i publikację danych osobowych promotora pracy konkursowej oraz w przypadku pracy magisterskiej nagrodzonej na umieszczenie imienia i nazwiska promotora w Internecie i innych mediach oraz materiałach promocyjnych związanych z Konkursem.

.....

Miejscowość, data

.....

Stopień naukowy, Imię i nazwisko

### **ZGODA PROMOTORA PRACY**

na przetwarzanie i publikację danych osobowych

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora Konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu, jak również, w przypadku otrzymania nagrody za zgłoszoną pracę magisterską, na opublikowanie mojego imienia i nazwiska w środkach masowego przekazu.

.....

podpis Promotora