



Studenckie Forum

■ Business Centre **Club**

radom
siła w precyzji

KONKURS I

MIĘDZYSZKOLNY KONKURS DLA UCZNIÓW SZKÓŁ ŚREDNICH

Konkurs na najlepszą prezentację multimedialną na temat:

***„Profesjonalizm branży księgowej w dobie gospodarki
opartej na wiedzy”***

Regulamin konkursu:

§ 1 Organizator:

Organizatorami konkursu są: Wyższa Szkoła Handlowa w Radomiu, Wydział Prawa i Administracji Wyższej Szkoły Handlowej w Radomiu, Wydział Nauk Społecznych Wyższej Szkoły Handlowej w Radomiu, Akademickie Biuro Rachunkowe Wyższej Szkoły Handlowej w Radomiu, Studenckie Forum Business Centre Club.

§ 2 Cel konkursu:

1. Popularyzacja wiedzy z dziedziny rachunkowości.
2. Upowszechnianie wiedzy na temat nowoczesnej księgowości.
3. Rozwijanie świadomości ekonomicznej młodego pokolenia.
4. Kształtowanie i upowszechnianie postaw etycznych
5. Rozwijanie umiejętności posługiwania się technologią informatyczną.

6. Wdrażanie do korzystania z różnych źródeł informacji z poszanowaniem praw autorskich.

§ 3 Uczestnicy konkursu:

Konkurs jest adresowany do uczniów szkół średnich z Radomia i okolic.

§ 4 Warunki uczestnictwa :

Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie pracy konkursowej – prezentacji multimedialnej oraz nadesłanie wypełnionej karty zgłoszenia (zał. 1) na wskazany adres e-mail: emarkowska@wsh.pl. Uczniowie wykonują pracę samodzielnie i indywidualnie. W konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w żadnym innym konkursie.

§ 5 Prezentacja:

Prezentacja zgłoszona do konkursu powinna być wykonana w programie Power Point. Jako nazwę pliku należy wpisać swoje imię, nazwisko oraz nazwę szkoły.

W prezentacji należy powołać się na źródła, z których uczeń korzystał w swojej pracy.

§ 6 Miejsce i termin składania prac:

Prace należy przesłać wraz z kartą zgłoszenia na adres Organizatora: (e-mail emarkowska@wsh.pl)

1. Termin nadsyłania prac: 25.02.2021 r.
2. Ogłoszenie wyników konkursu odbędzie się podczas debaty w WSH w Radomiu na platformie TEAMS dnia 3 marca 2021 r.
3. Laureaci konkursu zaprezentują swoje prace.

§ 7 Komisja Konkursowa

1. Prace oceniać będzie powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, która wyłoni laureatów.
2. Komisja Konkursowa zobowiązana jest do zachowania bezstronności oraz przestrzegania zasad niniejszego regulaminu i zawartych w nim kryteriów oceny.
3. Od werdyktu Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.

§ 8 Kryteria oceny prac

1. Komisja Konkursowa będzie oceniać prace według następujących kryteriów:
 - zgodność pracy z tematem,
 - prezentację tematu w sposób interesujący i przyciągający uwagę,
 - czytelność prezentowanego zagadnienia
2. Oceniana będzie również estetyka i efekty wizualne, szata graficzna, przejrzystość oraz technika wykonania.

§ 9 Nagrody

I miejsce:

- Bezpłatny pierwszy rok studiów licencjackich na dowolnym kierunku znajdującym się w ofercie edukacyjnej Wyższej Szkoły Handlowej w Radomiu
- Nagrody rzeczowe (tablet) - Business Centre Club Łoża Radomska
- Voucher – Konsultacje dotyczące budowania osobistej marki oraz profesjonalnej prezentacji na rynku pracy – Noble Brand
- Sesja Coachingowa - Pedagog Szczęścia
- Zestaw kosmetyków naturalnych - Powrót do Natury
- Karnet do klubu fitness w Radomiu - Pop Gym Sport&Health Club
- Nagrody rzeczowe - Pedagog Szczęścia
- Nagrody książkowe – Urząd Miejski w Radomiu

II miejsce

- Zestaw kosmetyków naturalnych - Powrót do Natury
- Zestaw kosmetyków - Avon The Company for Women
- Karnet do klubu fitness w Radomiu - Pop Gym Sport&Health Club
- Nagrody rzeczowe - Pedagog Szczęścia
- Nagrody książkowe – Urząd Miejski w Radomiu

III miejsce

- Zestaw kosmetyków naturalnych - Powrót do Natury
- Karnet do klubu fitness w Radomiu - Pop Gym Sport&Health Club
- Nagrody rzeczowe - Pedagog Szczęścia
- Nagrody książkowe – Urząd Miejski w Radomiu

IV miejsce

- Zestaw kosmetyków naturalnych, Powrót do Natury
- Karnet do klubu fitness w Radomiu - Pop Gym Sport&Health Club
- Nagrody rzeczowe - Pedagog Szczęścia
- Nagrody książkowe – Urząd Miejski w Radomiu

V miejsce

- Zestaw kosmetyków naturalnych, Powrót do Natury
- Karnet do klubu fitness w Radomiu - Pop GymSport&Health Club
- Nagrody rzeczowe - Pedagog Szczęścia
- Nagrody książkowe – Urząd Miejski w Radomiu

Wszyscy uczestnicy otrzymują dyplomy uczestnictwa w konkursie.

§ 10. Skład Komisji Konkursowej

1 Przewodniczący:

dr Ewelina Markowska – pracownik naukowo – dydaktyczny Wydziału Prawa i Administracji Wyższej Szkoły Handlowej w Radomiu, koordynator Akademickiego Biura Rachunkowego działającego na Wydziale Prawa i Administracji Wyższej Szkoły Handlowej w Radomiu

Członkowie:

prof. WSH dr Andrzej Gołębiowski - Dziekan Wydziału Nauk Społecznych Wyższej Szkoły Handlowej w Radomiu

dr Iwona Kurkiewicz – pracownik naukowo – dydaktyczny Wydziału Prawa i Administracji Wyższej Szkoły Handlowej w Radomiu

prof. WSH dr Agnieszka Sadowska – Prorektor Wyższej Szkoły Handlowej w Radomiu

Klaudia Kołodziejczyk - Studenckie Forum Business Centre Club

Anna Słowiecka - Sekretarz Łoży Radomskiej Business Centre Club

KONKURS II

MIĘDZYSZKOLNY KONKURS DLA UCZNIÓW SZKÓŁ ŚREDNICH

na temat:

„Pomysł na Własny Biznes”

Regulamin konkursu:

§ 1 Organizator:

Organizatorami konkursu są: Wyższa Szkoła Handlowa w Radomiu, Wydział Prawa i Administracji Wyższej Szkoły Handlowej w Radomiu, Wydział Nauk Społecznych Wyższej Szkoły Handlowej w Radomiu, Akademickie Biuro Rachunkowe Wyższej Szkoły Handlowej w Radomiu, Studenckie Forum Business Centre Club.

§ 2 Cel konkursu:

- 1. Promocja przedsiębiorczości**
- 2. Upowszechnianie postaw przedsiębiorczych wśród uczniów szkół średnich**
- 3. Przekazywanie wiedzy na temat efektywnego prowadzenia oraz rozwijania firmy**

§ 3 Uczestnicy konkursu:

Konkurs jest adresowany do uczniów szkół średnich z Radomia i okolic.

§ 4 Warunki uczestnictwa :

Uczestnicy konkursu składają biznesplan firmy, którą chcieliby założyć w przyszłości. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest nadesłanie wypełnionej karty zgłoszenia (zał. 1) na wskazany adres e-mail: emarkowska@wsh.pl. Uczniowie wykonują pracę samodzielnie i indywidualnie. Do konkursu mogą być zgłoszone prace, które nie brały udziału w żadnym innym konkursie. Dostarczone biznesplany muszą spełniać wymóg oryginalności i indywidualności działań twórczych Uczestnika oraz nie mogą naruszać praw autorskich.

§ 5 Biznesplan:

Biznesplan firmy zgłoszony do konkursu powinien być wykonany w formie elektronicznej w programie Power Point. Jako nazwę pliku należy wpisać swoje imię, nazwisko oraz nazwę i adres szkoły.

§ 6 Miejsce i termin składania prac:

Biznesplan należy przesłać wraz z kartą zgłoszenia na adres Organizatora: (e-mail emarkowska@wsh.pl)

Termin nadsyłania biznesplanu: **25.02.2021 r.**

Ogłoszenie wyników odbędzie się 3 marca 2021 r. na platformie TEAMS

Laureaci konkursu zaprezentują efekty swojej pracy.

§ 7 Komisja Konkursowa

Prace oceniać będzie powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, która wyłoni laureatów.

Komisja Konkursowa zobowiązana jest do zachowania bezstronności oraz przestrzegania zasad niniejszego regulaminu i zawartych w nim kryteriów oceny.

Od werdyktu Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.

§ 8 Kryteria oceny prac

- innowacyjność pomysłu na biznes
- adekwatność kosztów do rzeczywistości
- perspektywy rozwoju

Oceniana będzie również estetyka i efekty wizualne, szata graficzna, przejrzystość oraz technika wykonania.

§ 9 Nagrody

I miejsce:

- Bezpłatny pierwszy rok studiów licencyjnych na dowolnym kierunku znajdującym się w ofercie edukacyjnej Wyższej Szkoły Handlowej w Radomiu
- Nagrody rzeczowe (tablet) - Business Centre Club Loża Radomska

- Voucher – Konsultacje dotyczące budowania osobistej marki oraz profesjonalnej prezentacji na rynku pracy – Noble Brand
- Sesja Coachingowa - Pedagog Szczęścia
- Zestaw kosmetyków naturalnych - Powrót do Natury
- Karnet do klubu fitness w Radomiu - Pop Gym Sport&Health Club
- Nagrody rzeczowe - Pedagog Szczęścia
- Nagrody książkowe – Urząd Miejski w Radomiu

II miejsce

- Zestaw kosmetyków naturalnych - Powrót do Natury
- Zestaw kosmetyków - Avon The Company for Women
- Karnet do klubu fitness w Radomiu - Pop Gym Sport&Health Club
- Nagrody rzeczowe - Pedagog Szczęścia
- Nagrody książkowe – Urząd Miejski w Radomiu

III miejsce

- Zestaw kosmetyków naturalnych - Powrót do Natury
- Karnet do klubu fitness w Radomiu - Pop Gym Sport&Health Club
- Nagrody rzeczowe - Pedagog Szczęścia
- Nagrody książkowe – Urząd Miejski w Radomiu

IV miejsce

- Zestaw kosmetyków naturalnych - Powrót do Natury,
- Karnet do klubu fitness w Radomiu - Pop Gym Sport&Health Club
- Nagrody rzeczowe - Pedagog Szczęścia
- Nagrody książkowe – Urząd Miejski w Radomiu

V miejsce

- Zestaw kosmetyków naturalnych - Powrót do Natury,
- Karnet do klubu fitness w Radomiu - Pop GymSport&Health Club
- Nagrody rzeczowe - Pedagog Szczęścia
- Nagrody książkowe – Urząd Miejski w Radomiu

Wszyscy uczestnicy otrzymują dyplomy uczestnictwa w konkursie.

§ 10. Skład Komisji Konkursowej

1. Przewodniczący:

**dr Ewelina Markowska – pracownik naukowo – dydaktyczny WSH w Radomiu,
koordynator Akademickiego Biura Rachunkowego Wyższej Szkoły Handlowej w
Radomiu**

2. Członkowie:

**prof. WSH dr Andrzej Gołębiowski - Dziekan Wydziału Nauk Społecznych
Wyższej Szkoły Handlowej w Radomiu**

**dr Iwona Kurkiewicz – pracownik naukowo-dydaktyczny Wydziału Prawa i
Administracji Wyższej Szkoły Handlowej w Radomiu**

**prof. WSH dr Agnieszka Sadowska – Prorektor Wyższej Szkoły Handlowej
w Radomiu**

Klaudia Kołodziejczyk - Studenckie Forum Business Centre Club

Anna Słopiecka - Sekretarz Łoży Radomskiej Business Centre Club

ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU W DEBACIE EKSPERCKIEJ

Jeżeli w Państwa Szkole działają kółka przedmiotowe lub są uczniowie zainteresowani tematyką naszej debaty - zapraszamy do udziału.

Uczniowie mają możliwość wygłoszenia referatu na jeden z zaproponowanych przez Organizatora tematów.

Chętnych uczniów i tematykę referatów należy zgłosić na adres e- maila Organizatora emarkowska@wsh.pl do dnia **20.02.2021 r.**

Uczniowie, którzy zaprezentują referat, otrzymają certyfikat potwierdzający ich udział w debacie.

Pula nagród wynosi 13 990 zł.

Sponsorzy:



AVON
the company for women



Business Centre
Club

—
LOŻA RADOMSKA



NOBLEBRAND
AGENCJA KREATYWNA



— a Tembo company