

AKADEMICKIE BIURO RACHUNKOWE WYŻSZEJ SZKOŁY HANDLOWEJ
W RADOMIU

OPIEKUN NAUKOWY: dr Ewelina Markowska, emarkowska@wsh.pl

PRZEWODNICZĄCY (STUDENT): Patrycja Figarska

TERMINY I MIEJSCE SPOTKAŃ: Spotkania na terenie Uczelni (sala C-2 na ul. Traugutta) lub poza uczelnią w ramach wizyt studyjnych, odbywają się raz w miesiącu (w zależności od ustalonego harmonogramu w weekendy lub w tygodniu – uzależnione to będzie od tego ile osób zapisze się z poszczególnych rodzajów studiów). Terminy spotkań będą ogłaszane na bieżąco na Wirtualnym Dziekanacie.

Plan działania koła w roku akademickim 2020/2021:

- I. Warsztaty Rachunkowo – Finansowe:– "Pracownik Działu Księgowości - ustawa o rachunkowości, zagadnienia egzaminacyjne i podstawy prawne".**

Zagadnienia szczegółowe:

Podczas warsztatów studenci będą mieli możliwość zapoznania się z możliwością uzyskania Certyfikatu Księgowego.

Planowany przebieg zajęć:

1. Prelekcja pt. "Znaczenie certyfikatu księgowego":

- bazowe informacje nt. Centrum Informacji Księgowej,
- regulacja i "deregulacja" zawodu księgowego,
- pojęcia pełnej i uproszczonej księgowości,
- prawna zaporę wejścia do zawodu,
- popyt i podaż związane ze stanowiskami w branży rachunkowo-księgowej,
- szanse rynkowe,
- inicjatywa dla Szkół partnerskich C.I.K..

2. Część warsztatowa:

- praca na bazie przykładowych pytań egzaminacyjnych za pomocą pliku kalkulacyjnego oraz przeglądarki,
- dwie/trzy godziny dydaktyczne (w przypadku dysponowania dodatkowym czasem, będziemy go wykorzystywać w tej części),
- analiza struktury ustawy o rachunkowości,

- wyszukiwanie adekwatnych podstaw prawnych w ustawie o rachunkowości,
- przypisywanie adekwatnego aktu normatywnego oraz podstawy prawnej do zagadnień egzaminacyjnych,
- rozwiązywanie zadań testowych.

3. Egzamin C.I.K.:

- za pomocą przystosowanej oraz zabezpieczonej platformy online,
- w czasie rzeczywistym,
- pod nadzorem wykładowcy (platforma daje możliwość zdalnego monitorowania przebiegu testu),
- więcej informacji nt. egzaminu C.I.K.: <https://www.cik.org.pl/dla-ksiegowych>

II. Debata ekspercka nt. „Profesjonalizm branży księgowej w dobie gospodarki opartej na wiedzy”

ZAKRES TEMATYCZNY:

- ❖ Nowa gospodarka i jej wpływ na zmiany w branży księgowej
- ❖ Zawód księgowego - praca analityka, doradcy, osoby optymalizującej funkcjonowanie firmy
- ❖ Pożądane kompetencje u księgowych
- ❖ Księgowy dla pracodawcy
- ❖ Konsekwencje postępu technologicznego w branży księgowej
- ❖ Rola księgowego we współczesnym świecie
- ❖ Automatyzacja, robotyzacja, cyfryzacja w księgowości
- ❖ Kluczowa rola zawodowych księgowych w globalnej gospodarce i ich wkład ekonomiczny w społeczeństwa
- ❖ Rzeczywistość i szansa dla zawodowych księgowych oraz ich klientów

III. Przeprowadzenie cyklu warsztatów pt. „Symulacyjna firma handlowa”

IV. Przeprowadzenie cyklu warsztatów pt. „Symulacyjna firma ubezpieczeniowa”

- V. **Organizacja II edycji Konkursu na najlepsze opracowania pt. pt. „Profesjonalizm branży księgowej w dobie gospodarki opartej na wiedzy”.** Ogłoszony konkurs służy przede wszystkim wskazaniu jak nowe technologie zrewolucjonizowały pracę księgowych w Polsce i na świecie. Jego celem jest również pobudzanie inicjatywy do przygotowania i popularyzacji dylematów dotyczących branży księgowej.

- VI. Wspólna nauka stosowania wiedzy teoretycznej w praktyce oraz pogłębiania wiedzy z dziedziny rachunkowości i finansów podczas prowadzonych warsztatów.**
- VII. Udział w konkursach i konferencjach naukowych związanych z tematyką finansów i rachunkowości,**
- VIII. Przygotowywanie i prezentacja artykułów naukowych z zakresu rachunkowości i finansów,**
- IX. Nawiązanie współpracy z praktyką gospodarczą w celu ustawicznego doskonalenia kwalifikacji i zdobywania doświadczeń zawodowych w finansach i rachunkowości;**
- X. Podnoszenie poziomu wiedzy studentów z zakresu finansów i rachunkowości.**
- XI. Pomoc w organizacji i uczestnictwo w przedsięwzięciach organizowanych przez uczelnię: konferencjach, debatach, dyskusjach panelowych, akcjach charytatywnych.**
- XII. Współpraca z innymi kołami naukowymi**
- XIII. Promowanie Uczelni.**