

REGULAMIN KONKURSU
NA NAJLEPSZĄ
PRACĘ MAGISTERSKĄ „OD TEORII DO PRAKTYKI”
w WYŻSZEJ SZKOLE HANDLOWEJ W RADOMIU

Regulamin ustala cele, tematykę oraz zasady i tryb postępowania przy organizowaniu, przeprowadzaniu i rozstrzyganiu konkursu na najlepsze prace magisterskie, zwanego dalej Konkursem, wykonywane w ramach studiów stacjonarnych i niestacjonarnych.

I. ORGANIZATOR

§1

1. Organizatorem Konkursu jest Wyższa Szkoła Handlowa w Radomiu.
2. Organizator Konkursu powołuje Komitet Organizacyjny odpowiedzialny za całość spraw organizacyjnych związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym między innymi za koordynację pracy Kapituły Konkursowej oraz kontakt z uczestnikami Konkursu.
3. Rektor powołuje Przewodniczącego i członków Komitetu Organizacyjnego.

II. CEL, PRZEDMIOT, TEMATYKA I FORMA KONKURSU

§2

1. Celem głównym Konkursu jest wyróżnienie najlepszych prac magisterskich wykonywanych w ramach studiów stacjonarnych oraz niestacjonarnych, charakteryzujących się najwyższym poziomem naukowym, potencjałem praktycznym oraz oryginalnością rozwiązania.
2. Cele pośrednie konkursu obejmują:
 - 1) promowanie najlepszych prac magisterskich,
 - 2) rozbudzanie inwencji naukowej, wynalazczej i racjonalizatorskiej,
 - 3) ułatwianie startu zawodowego najlepszym absolwentom.

§3

Przedmiotem Konkursu są prace magisterskie spełniające następujące warunki:

- 1) Praca magisterska przedstawiona do Konkursu została napisana w języku polskim.
- 2) Zgłoszona praca została oceniona na ocenę bardzo dobrą zarówno przez promotora jak i recenzenta.

§4

Tematyka prac magisterskich zgłoszonych do Konkursu obejmuje opracowania z zakresu wszystkich kierunków studiów II stopnia oraz jednolitych magisterskich.

§5

Forma Konkursu:

- 1) Konkurs ma charakter otwarty i cykliczny.
- 2) Konkurs przebiega jednoetapowo.

III. ADRESACI I UCZESTNICY KONKURSU

§6

Do Konkursu mogą przystąpić absolwenci stacjonarnych oraz niestacjonarnych studiów drugiego stopnia lub jednolitych magisterskich Wyższej Szkoły Handlowej w Radomiu.

IV. ZGŁOSZENIE UDZIAŁU, TERMINY ORAZ WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

§7

1. Prace magisterskie mogą być zgłaszane przez Dziekanów Wydziałów na wniosek Wydziałowych Komisji Egzaminów Dyplomowych po uzyskaniu zgody autora/autorów pracy na zgłoszenie pracy,
2. Do Konkursu mogą być zgłaszane zarówno prace indywidualne, jak i zespołowe, przy czym w pracach zespołowych zakłada się równy udział procentowy autorów.

§8

1. Do Konkursu mogą być zgłoszone tylko prace obronione w Wyższej Szkole Handlowej w danym roku akademickim w pierwszym terminie obron.
2. Zgłoszenie prac magisterskich odbywa się wyłącznie w formie drukowanej w Biurze Rektora.
3. Wzór oświadczeń i zgód autora pracy wymagających akceptacji bezpośrednio w procesie zgłaszania pracy zawiera załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Wszystkie dokumenty wymagające podpisu zgłaszającego lub osób trzecich powinny zostać wydrukowane, podpisane i załączone do zgłoszenia.
5. Dokumentami wymagającymi podpisu są:
 - 1) zaświadczenie wydane przez władze uczelni, potwierdzające uzyskaną ocenę z pracy magisterskiej wraz z informacją o terminie obrony pracy (wzór zaświadczenia - załącznik nr 2 do Regulaminu),
 - 2) zgodę na przetwarzanie i publikację danych osobowych promotora pracy konkursowej oraz w przypadku pracy magisterskiej nagrodzonej na umieszczenie imienia i nazwiska promotora w Internecie i innych mediach oraz materiałach promocyjnych związanych z Konkursem.

(Promotor wyraża zgodę dobrowolnie. Brak tej zgody nie wyklucza pracy z Konkursu; załącznik nr 3 do Regulaminu).

6. Prace złożone bez wymaganych załączników lub z niekompletnymi lub nieprawdziwymi danymi nie będą brały udziału w konkursie.

§9

1. Terminy zgłaszania prac i rozstrzygnięcia Konkursu będą podawane w ogłoszeniu o Konkursie.

2. Prace zgłoszone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.

§10

Do udzielania wszelkich informacji odnośnie Konkursu ze strony Organizatora upoważniony jest Przewodniczący Komitetu Organizacyjnego.

V. KRYTERIA OCENY PRAC

§11

1. Przy ocenie prac magisterskich przez Komisję Konkursową brane są pod uwagę następujące kryteria:

1) poziom naukowy pracy magisterskiej i praktyczne znaczenie postawionego i analizowanego w pracy zagadnienia,

2) stopień trudności podjętego zadania,

3) sposób rozwiązania problemu, innowacyjność i oryginalność zaproponowanych rozwiązań (nowatorski i twórczy charakter pracy),

4) konstrukcja logiczna pracy,

5) forma prezentacji pracy oraz jej szata graficzna.

2. Praca dyplomowa może uzyskać maksymalnie 40 punktów, w tym: 0-10 za kryteria wymienione w ust. 1 pkt. 1-3, oraz 0-5 za kryteria wymienione w ust.1 pkt. 4-5.

VI. ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW

§12

1. Przewodniczącym Kapituły Konkursowej jest Rektor Wyższej Szkoły Handlowej w Radomiu, który powołuje jej członków.

2. W skład Kapituły Konkursowej wchodzi nauczyciele akademicki, z każdego kierunku studiów prowadzonego na studiach II stopnia i jednolitych magisterskich oraz przedstawiciele Rady Programowej Pracodawców.

3. Kapituła Konkursowa dokonuje wstępnej oceny formalnej oraz na podstawie kryteriów oceny prac konkursowych zawartych w rozdziale V §11 ust. 1 i 2 dokonuje merytorycznej oceny prac konkursowych tworząc listę rankingową ocenianych prac.

4. Kapituła Konkursowa dokonuje wyboru najlepszych prac na podstawie stworzonej listy rankingowej. W przypadku równej liczby punktów decyduje głos Przewodniczącego Kapituły.

5. Decyzja Kapituły Konkursowej, co do przyznania nagród jest ostateczna. Od decyzji tej nie przysługuje odwołanie.

6. Z prac Kapituły Konkursowej zostaje sporządzony protokół zawierający nazwiska osób nagrodzonych, nazwy wydziałów, nazwiska promotorów, tytuły prac, uzasadnienie wyboru oraz rodzaj i wysokość przyznanych nagród.

7. Zatwierdzony przez Przewodniczącego Kapituły Konkursowej protokół z prac Kapituły Konkursowej dostępny jest do wglądu wszystkich zainteresowanych.

VII. NAGRODY

§13

1. Wszyscy autorzy prac zakwalifikowanych do Konkursu otrzymują dyplomy uczestnictwa.

2. Autorom trzech najlepszych prac zgłoszonych do Konkursu zostaną przyznane nagrody:

I miejsce :

- Statuetka LAUR MAGISTRA
- bezpłatne studia podyplomowe na dowolnym kierunku w Wyższej Szkole Handlowej w Radomiu
- publikacja artykułu w czasopiśmie w wydawnictwie Wyższej Szkoły Handlowej w Radomiu
- nagrody rzeczowe

II miejsce:

- 50% zniżki na studia podyplomowe na dowolnym kierunku w Wyższej Szkole Handlowej w Radomiu
- publikacja artykułu w czasopiśmie w wydawnictwie Wyższej Szkoły Handlowej w Radomiu
- nagrody rzeczowe

III miejsce:

- publikacja artykułu w czasopiśmie w wydawnictwie Wyższej Szkoły Handlowej w Radomiu
- nagrody rzeczowe.

3. Zdobywcy nagrody przysługuje tytuł laureata Konkursu na najlepszą pracę magisterską.

4. Podział nagród pozostaje w gestii Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród w przypadku nie wyłonienia laureatów.

5. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.

6. Fundatorami nagród są Wyższa Szkoła Handlowa w Radomiu oraz sponsorzy.

VIII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

§14

1. Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu drogą elektroniczną lub telefonicznie, a lista zwycięzców opublikowana zostanie na stronie uczelni.
2. Oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród nastąpi w określonym miejscu i czasie, o czym Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną lub telefonicznie.

IX. UNIEWAŻNIENIE KONKURSU

§15

Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu w przypadku:

- 1) gdy nie wpłynie żadna praca konkursowa,
- 2) jeżeli wszystkie prace konkursowe nie spełnią warunków Regulaminu,
- 3) niezadowalającego poziomu prac konkursowych.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE I PRZEJŚCIOWE

§16

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że:
 - 1) Imiona i nazwiska Uczestników Konkursu, których prace magisterskie zostały nagrodzone, tytuł pracy oraz krótki opis (streszczenie) zostaną opublikowane w celach promocyjnych związanych z Konkursem w wybranych środkach masowego przekazu.
 - 2) Administratorem danych osobowych jest Wyższa Szkoła Handlowa w Radomiu.
 - 3) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale odmowa podania wszystkich danych osobowych Uczestnika wyklucza udział w Konkursie.
 - 4) Przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do przeprowadzenia Konkursu, szczególnie do komunikacji z Uczestnikami, przyznania nagród i działań promocyjnych związanych z Konkursem.
 - 5) Przysługuje mu prawo dostępu do treści jego danych osobowych i ich poprawy.
3. Prace magisterskie złożone w Konkursie nie będą wykorzystywane przez Organizatora i podmioty działające na jego zlecenie oraz udostępniane osobom trzecim bez zgody i wiedzy Uczestnika Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.

Załączniki:

Wzór oświadczeń i zgód autora pracy wymagających akceptacji bezpośrednio w procesie zgłaszania pracy.

Załącznik nr 1

do Regulaminu Konkursu na najlepszą pracę magisterską

1. Oświadczam, że praca magisterska zgłaszana do Konkursu jest mojego autorstwa i nie narusza praw autorskich w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. Nr 90 z 2006 r., poz. 631 z późn. zm.) oraz dóbr osobistych chronionych prawem cywilnym.
2. Oświadczam, że zapoznałem/-am się z treścią Regulaminu Konkursu i akceptuję wszystkie jego postanowienia.
3. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora Konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu, jak również, w przypadku otrzymania nagrody za zgłaszaną pracę magisterską, na ich opublikowanie w środkach masowego przekazu.

.....

podpis Autora pracy

Załącznik nr 2

do Regulaminu Konkursu na najlepszą pracę magisterską

Wzór zaświadczenia wydanego przez władze uczelni, potwierdzające uzyskane oceny z pracy magisterskiej wraz z informacją o terminie obrony pracy.

.....

Miejscowość, data

.....

Nazwa Uczelni

.....

Nazwa Wydziału

.....

Kierunek

.....

Adres Uczelni

ZAŚWIADCZENIE

potwierdzające uzyskaną ocenę z pracy magisterskiej wraz z informacją o terminie obrony pracy Pan/Pani.....

przedstawił/a pracę magisterską na temat:

.....

.....

.....

ocenioną przez:

- promotora na ocenę:.....
- recenzenta na ocenę:.....

i złożył/a egzamin magisterski w dniu.....

Pieczęć

.....

podpis pracownika dziekanatu

Załącznik nr 3

do Regulaminu Konkursu na najlepszą pracę magisterską

Wzór zgody na przetwarzanie i publikację danych osobowych promotora pracy konkursowej oraz w przypadku pracy magisterskiej nagrodzonej na umieszczenie imienia i nazwiska promotora w Internecie i innych mediach oraz materiałach promocyjnych związanych z Konkursem.

.....

Miejscowość, data

.....

Stopień naukowy, Imię i nazwisko

ZGODA PROMOTORA PRACY

na przetwarzanie i publikację danych osobowych

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora Konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu, jak również, w przypadku otrzymania nagrody za zgłoszoną pracę magisterską, na opublikowanie mojego imienia i nazwiska w środkach masowego przekazu.

.....

podpis Promotora